

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:

IFH Köln
Juliane Mischer
Referentin Unternehmenskommunikation

T +49 (0) 221 94 36 07-23
E j.mischer@ifhkoeln.de
www.ifhkoeln.de

Trendwende oder kurze Erholungsphase? Umsatz mit Farben/Lacken und Tapeten wächst 2016 um 1,4 Prozent

Der „Branchenfokus Farben/Lacke und Tapeten 2017“ von IFH Köln und BBE Handelsberatung zeigt: Die Branche kann den Umsatz 2016 wieder steigern. Jedoch können nicht alle Warengruppen ihre Vorjahreswerte übertreffen.

Köln, 09. März 2017 – Der Markt für Farben/Lacke und Tapeten kann sein Marktvolumen 2016 wieder vergrößern – nach drei eher durchwachsenen Jahren mit Umsatzrückgängen oder nur minimalem Wachstum. Das zeigt der neue „Branchenfokus Farben/Lacke und Tapeten“ von IFH Köln und BBE Handelsberatung. Über alle Warengruppen hinweg liegt das Umsatzplus bei 1,4 Prozent. Damit steigt das Volumen 2016 auf rund 4,5 Milliarden Euro (zu Endverbraucherpreisen inklusive Mehrwertsteuer). Ob damit die Trendwende in der Marktentwicklung eingeleitet wird, bleibt jedoch fraglich.

„Die deutsche Bauindustrie kann ihren Umsatz 2016 um knapp sechs Prozent steigern, allerdings hat der Neubau nur einen verhältnismäßig geringen Einfluss auf die Branchenkonjunktur. Weitaus entscheidender sind Sanierungs-, Renovierungs- und Modernisierungsmaßnahmen im Immobilienbestand – und hier stockt derzeit die Ausgabebereitschaft der Verbraucher. Hinzu kommen weitere wachstumshemmende Faktoren wie der Rückgang an Wandflächen zugunsten von Fensterflächen sowie eine rückläufige Umzugsquote im Allgemeinen und ein sinkender Anteil an Renovierungstätigkeiten bei Umzügen im Speziellen“, so Christian Lerch, Consultant am IFH Köln.

„Die Marktentwicklungen sind auch Ausdruck eines zunehmend prägnanten Verbraucherverhaltens hinsichtlich Umwelt- und Qualitätsbewusstsein. Am deutlichsten kann davon das Handwerk profitieren, eine wachsende Zielgruppe vertraut die Renovierung der eigenen vier Wände dem Fachmann an. Neue Ansätze durch die Digitalisierung in Beratung und Verkauf helfen, insbesondere diese wertigen Potenziale besser zu erschließen“, so Dr. Ulrich Kollatz, Senior Consultant bei der BBE Handelsberatung.

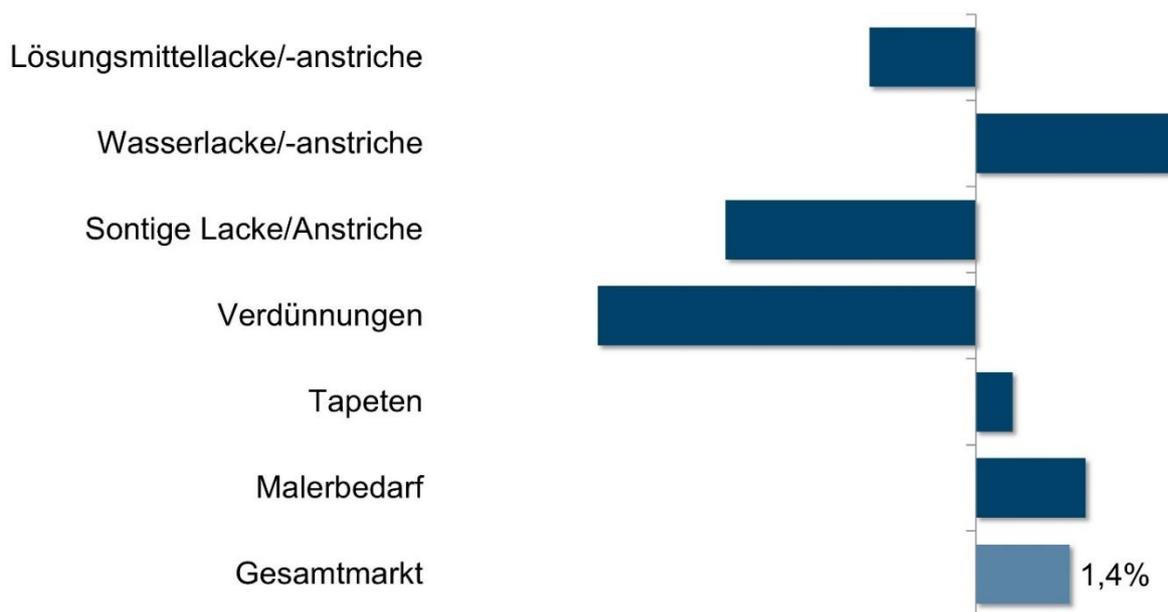
Warengruppen: Wasserlacke, Tapeten und Malerbedarf entwickeln sich positiv

Der Blick auf die einzelnen Warengruppen im Markt für Farben/Lacke und Tapeten zeigt für 2016 ein differenziertes Bild. So steigt der Umsatz mit Wasserlacken und -anstrichen mehr als doppelt so stark wie der Gesamtmarktumsatz. Auch Tapeten und Malerbedarf schließen das Jahr leicht positiv ab. Die Segmente Lösungsmittellacke und -anstriche, sonstige Lacke und Anstriche sowie Verdünnungen können die Vorjahreswerte hingegen nicht erreichen.

Wörter der Meldung: 326
Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.515

Farben/Lacke und Tapeten

Umsatzentwicklung der Warengruppen 2016



Quelle: IFH Köln, BBE Handelsberatung, 2017

Über die Studie

Der „Branchenfokus Farben/Lacke, Tapeten“, Jahrgang 2017 des IFH Köln in Kooperation mit der BBE Handelsberatung liefert folgende Daten:

- Marktvolumina Farben/Lacke und Tapeten 2012 bis 2016
- 6 Warengruppen – Entwicklungen und Wachstumstreiber
- Vertriebsstrukturen 2012 bis 2016
- 7 Vertriebsformate – Entwicklungen, Vertriebswegeprofile und Wachstumstreiber
- Produktion, Im- und Export, Inlandsmarktverfügbarkeit
- Marktprognose: Warengruppen- und Vertriebswegeentwicklung bis 2021
- Onlinemarktentwicklung
- Blick auf den Farben/Lacke, Tapeten in der EU

Die Studie kann über den [IFH-Shop](#) bezogen werden.

Über das IFH Köln – Die Experten für Handel im digitalen Zeitalter

Als Brancheninsider liefert das IFH Köln Information, Research und Consulting zu handelsrelevanten Fragestellungen im digitalen Zeitalter. Seit 1929 ist das IFH Köln erster Ansprechpartner für unabhängige, fundierte Daten, Analysen und Strategien, die Unternehmen erfolgreich und zukunftsfähig machen. Mit der Digital-Brand ECC Köln ist das IFH Köln seit 1999 im E-Commerce aktiv und bearbeitet Zukunftsthemen im Handel: z. B. Cross-Channel-Management, Mobile Commerce oder Payment. In maßgeschneiderten Projekten werden Kunden bei strategischen Fragen rund um E-Commerce- und Cross-Channel-Strategien, bei der Entwicklung neuer Märkte und Zielgruppen oder bei Fragen der Kanalexzellenz unterstützt.

Weitere Informationen unter www.ifhkoeln.de

Über die BBE Handelsberatung

Die BBE Handelsberatung mit ihrem Hauptsitz in München und Niederlassungen in Hamburg, Köln, Leipzig und Erfurt berät seit mehr als 60 Jahren Handelsunternehmen aller Betriebsgrößen und Betriebsformen, Einkaufskooperationen, Verbundgruppen und die Konsumgüterindustrie sowie die Immobilienwirtschaft und Kommunen. Im Verbund mit IPH Handelsimmobilien und elaboratum New Commerce Consulting reicht das Beratungsportfolio der über 150 Branchen-, Standort-, E-Commerce- und Immobilien-Experten von Strategieentwicklung, Markt- und Standortanalysen, Image- und Kundenforschung bis hin zu Projektentwicklung und Centermanagement. Analyse- und Prognosemethoden werden kontinuierlich optimiert, Wissenschaft und Praxis verzahnt, um auf diese Weise kompetent Handlungsempfehlungen geben zu können.