

# BRANCHENBERICHT OUTDOOR

**OUTDOOR 2022 –  
MIT RÜCKENWIND DURCH DIE KRISE**

Edition 2022

IFH KÖLN



Kooperationspartner:

**BBE**

# GLIEDERUNG

1

## Umsatzentwicklung der Outdoorbranche

S. 3

- Definitionen & Abgrenzungen
- Umsatzentwicklung Outdoor 12-21
- Outdoor vs. andere Branchen
- Entwicklung der Teilmärkte 12-21
- Umsatzentwicklung Gesamtmarkt: Hochrechnung 2022
- Umsatzentwicklung der Teilmärkte: Hochrechnung 2022

2

## Entwicklung der Vertriebsstruktur

S. 15

- Entwicklung des Onlinehandels 12-21
- inkl. Prognose 2022
- Vergleich Outdoor-Online zu anderen Branchen
- Entwicklung der Vertriebswege 13-21
- inkl. Prognose 2022

3

## Analyse der Outdoor-Teilmärkte

S. 23

- Umsatz- und Marktanteilsentwicklung (Outdoor-) Bekleidung
- Umsatz- und Marktanteilsentwicklung Wander- und Kletterequipment
- Umsatz- und Marktanteilsentwicklung Camping-Ausrüstung
- Umsatz- und Marktanteilsentwicklung Wasser- und Luftsportgeräte

4

## Prognosen und Szenarien für die zukünftige Entwicklung des Outdoor-Marktes

S. 37

- Umsatzprognose Gesamtmarkt 22-26
- Umsatzprognose Teilmärkte 22-26
- Marktanteilsentwicklung Teilmärkte 22-26
- Onlinesuchverhalten für Outdoor-Artikel 2022
- Prognose Entwicklung der Vertriebswege 22-26
- Prognose Entwicklung Onlinehandel 22-26